

*-Vuelve el mercadillo solidario más especial-*

## FUNDAMARKET, EL MERCADILLO DE FUNDACIÓN A LA PAR, INAUGURA EL VERANO MÁS ESPECIAL TRAS LA CRISIS SANITARIA

La Fundación organiza los días 26, 27 y 28 de junio una nueva edición de su *market* solidario coincidiendo con el primer fin de semana fuera del estado de alarma

- **LA DECIMOSEGUNDA EDICIÓN DEL EVENTO, COMPLETAMENTE AL AIRE LIBRE Y ADAPTADA AL PROTOCOLO "COVID FREE", OFRECE ADEMÁS ALTERNATIVAS DE OCIO Y GASTRONOMÍA PARA TODA LA FAMILIA**
- **MÁS DE 40 MARCAS DE MODA SE SUMAN A LA DÉCIMO SEGUNDA EDICIÓN DE ESTE EVENTO QUE TAMBIÉN OFRECE OPORTUNIDADES Y DESCUENTOS EN UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS (MUEBLES, UTENSILIOS PARA EL HOGAR, PAPELERÍA, CHUCHES...) CONFECCIONADOS POR PROFESIONALES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE FUNDACIÓN A LA PAR**
- **PARTE DE LA RECAUDACIÓN CONTRIBUIRÁ A REIMPULSAR LA MISIÓN SOCIAL DE FUNDACIÓN A LA PAR TRAS MESES DE PARÓN QUE HAN HECHO PELIGRAR SU VIABILIDAD**

Madrid, 22 de junio de 2020.

Tras el éxito de sus once mercadillos anteriores, **llega la 12ª edición de Fundamarket**, la primera gran cita de la vuelta a la normalidad. Después de meses muy duros y difíciles para todos, **al fin llega el momento que esperábamos: la hora de disfrutar a lo grande de las pequeñas cosas**, de algo tan sencillo como una mañana de compras con la familia o una tarde entre amigos en Fundación A LA PAR.

El evento solidario regresa a la calle **Monasterio de las Huelgas, 15**, en el distrito de Montecarmelo, **los días 26, 27 y 28 de junio, en horario de 12.00 a 23.00 horas**. La fecha escogida coincide con el fin del estado de alarma y el verano recién estrenado, así que ¡no hay excusas para no acudir y pasarlo en grande!

Además de encontrar las últimas **novedades en muebles y accesorios para el hogar** de Fundashop, hasta **40 marcas de moda, bisutería y complementos** han querido apoyar esta edición sumándose a la **convocatoria**. Firmas tan interesantes como **Ecoalf, Algo De Jaime, Zúa, 3enAsia o Absolut Beach** estarán presentes en esta edición garantizando una amplia e interesante oferta de shopping solidario. Y junto a ellas, **Angela Segimon, Aplumilla, Boxroom 15, Catacló, Clea Stuart, Dinghy Bags, Drops By Mom, Educación Activa, F.B., Guillén Y Bayona, Hcorral, Hook, Indochine, Kiut, Lamantika, Le Nahc, Lola, Los Caprichos De Renata, Marguis Atelier, María De Saas, Marvin Kids, Mauloa, Mb By Maria Andrada, Momoc, Monisqui, Nuevo Futuro, Okau, One Touch Style, Pecora, Sandra Bellew, The Cool Corner, Tiny Teo, Y And y Wongoo.**

Además, y como novedad, Fundación A LA PAR incorpora en esta edición una **versión on line de Fundamarket que estará disponible en julio** y en la que continuarán los descuentos y oportunidades en artículos de las marcas participantes y en una selección de productos de Fundashop. Una iniciativa que da continuidad al boom del mercado digital que ha favorecido la etapa del confinamiento y con la que Fundación A LA PAR pretende salir definitivamente a flote y volver con más fuerza e ilusión que nunca.

- **¿Sabías qué...?**

Todas las firmas que se suman a la convocatoria **apoyan con un porcentaje de sus beneficios la misión social que desempeña Fundación A LA PAR en defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual** y en favor de una sociedad más inclusiva e igualitaria.

Además, todos los artículos de **Fundashop** y **Fundashop.es** han sido elaborados de **manera artesanal por profesionales con discapacidad intelectual**.

Por eso, **cuando llegues a casa y abras tus bolsas, recuerda que lo que hay en su interior no es solo algo material (y muy bonito)**. También es tu granito de arena para construir un futuro mejor y más justo para todos.

- **Ocio seguro y COVID FREE**

En esta edición tan delicada, el *market* solidario de la Fundación A LA PAR llega además concienciado y **completamente adaptado a los protocolos de prevención sanitaria que garantizan espacios libres de coronavirus a todos sus visitantes**. Para ello, la organización cuenta con la colaboración de **PROCOR**, e-commerce especializado en protección contra la Covid 19.

Los accesos contarán con dispensadores de **gel hidroalcohólico y control de aforo**, habrá **equipos de protección individual a disposición de los visitantes** que lo deseen y la disposición de los diferentes puestos de venta guardará la debida **distancia de seguridad** de 2 m entre sí.

Además de contar la edición de verano de Fundamarket es un plan de ocio **100% al aire libre**. En cualquier caso y para la tranquilidad de los visitantes, **la organización ha reforzado los equipos de limpieza y desinfección** y sus **profesionales de limpieza procederán periódicamente a limpiar y desinfectar con sustancias virucidas** las superficies más comprometidas.

Fundación A LA PAR ha pensado en todo para que el visitante solo tenga que acordarse de disfrutar. **¡Y de la mascarilla, claro, que será de uso obligatorio en todo el recinto!**

- **Fundamarket: un plan para chuparse los dedos**

¡No todo van a ser compras!. Fundamarket busca, edición tras edición, ofrecer una alternativa de ocio diversa. Por ello en cada convocatoria renueva y amplía su oferta gastronómica.

**Fundatruck** hará las delicias de los amantes del mejor sabor americano, con innovadoras recetas de **hot dogs y hamburguesas** al más puro estilo *food truck*. Los que prefieran **crepes**, encontrarán también un sinfín de exquisitas variedades dulces y saladas en el puesto de **Ma Petite Creperie** y si lo tuyo son los bagels, estás de suerte porque este año la novedad son, precisamente, los exquisitos y crujientes panes de **Urban Bagels**, con



**recetas que van desde el clásico noruego, de salmón y aguacate, al Ibérico o incluso una variedad vegana elaborada a base de carne 'Beyond Meat'.**

Para los que simplemente quieren busquen tomar un refrigerio para reponer fuerzas y continuar con las compras, nada como **Freshbar**.

- **Sorpresas para toda la familia**

En Fundamarket nadie se aburre: mientras los adultos van de compras, renuevan el armario o disfrutan descubriendo las últimas tendencias en moda de hogar y mobiliario, los más pequeños de la casa también se lo pasan en grande. Nuestro parque infantil inclusivo **Fundaland** acaba de reabrir sus puertas y todo está ya dispuesto para entretener y divertir a los pequeños grandes héroes de este año tan difícil también para ellos.

No hay duda de que lo merecen más que nunca: en Fundaland podrán jugar y hacer amigos como siempre en un **entorno seguro, higiénico y al aire libre**.

Además, durante todo el fin de semana del evento, la **Gran Tómbola de Fundación A LA PAR** repartirá regalos donados por marcas de reconocido prestigio entre quienes quieran probar suerte.

**Loewe, Suarez, Clarins, Givenchi, Sisheido, 3ina, Fundación Real Madrid, Allfunds, Michelin o Restaurante Noname** figuran entre las marcas que han realizado donaciones de artículos para la tómbola de la Fundación.

- **¡Recuerda!**

¿Cuándo? los días **26, 27 y 28 de junio de 12:00 a 23:00 horas**

¿Dónde? En las instalaciones de la Fundación A LA PAR (calle **Monasterio de las Huelgas, 15. Metro Paco de Lucia**)

#### **Sobre la Fundación A LA PAR:**

La Fundación A LA PAR trabaja con las personas con discapacidad intelectual por sus derechos y su participación en nuestra sociedad. Cree que así será más rica y diversa. En torno a esta misión, la Fundación ha crecido tanto en número de servicios como de personas atendidas, unas mil en la actualidad, y emplea a casi 400.

Diseña apoyos allá donde la persona con discapacidad intelectual encuentra barreras para su participación: educación, empleo, vivienda, ocio, deporte, sanidad, justicia... Busca también promover una sólida red de puentes en todos los ámbitos de la sociedad para que las personas con discapacidad intelectual estén cada día más involucradas en ella.

Creada en 1948, su trayectoria en estos años la convierte hoy en un referente, nacional e internacional, en el ámbito de la discapacidad intelectual. Su mayor aval son estos más de 70 años de ejemplaridad y compromiso con la dignidad de las personas. Lucha por un mundo mejor: está convencida de que es un ideal alcanzable.

Incluida en la Business Guide 2008 creada por Naciones Unidas y siendo una de las 85 ONGs del mundo (sólo 2 españolas) de mayor confianza para formar alianzas con empresas.

#### **Comunicación y Prensa:**

**Martía, Comunicación y Reputación**

**Fundación A LA PAR**

**Marian Viñas: 610 051 267 [prensa@alapar.org](mailto:prensa@alapar.org)**